

Position & Journey

Standortdaten - präzise zusammengestellt, sicher verwaltet und übersichtlich präsentiert

Unsere Lösung **Position & Journey** verwaltet standortbezogene Daten von Fahrzeugen und bietet Nutzer:innen Services rund um ihre Fahrt. Basierend auf realen Daten und Erkenntnissen aus Millionen von Fahrten im Laufe der Jahre sowie unserem Verständnis der Anforderungen im Automobilbereich haben wir **Position & Journey** entwickelt. Die Lösung verwaltet die Daten zum Fahrzeugstandort und zur Fahrt nicht nur, sondern reichert diese auch an und eröffnet so Einblicke darüber, wie, wann und wo Fahrzeuge gefahren werden. **Wie funktioniert das und wie kann diese Art von Services Ihr Angebot verbessern?**

Standortbasierte Services für die Automobillandschaft

Für den weltweiten Einsatz müssen Connected Car Services sicher und zuverlässig sein. Manchmal führen Fahrten aber in Umgebungen mit schlechter Funkverbindung, sei es durch Hindernisse wie Tunnel, auf Fähren oder wegen gesetzlichen Einschränkungen. Außerdem erzeugen Fahrzeuge große Datenmengen, die gespeichert und effizient verwaltet werden müssen, damit die Daten für Business Intelligence oder für ortsbezogene Services genutzt werden können.

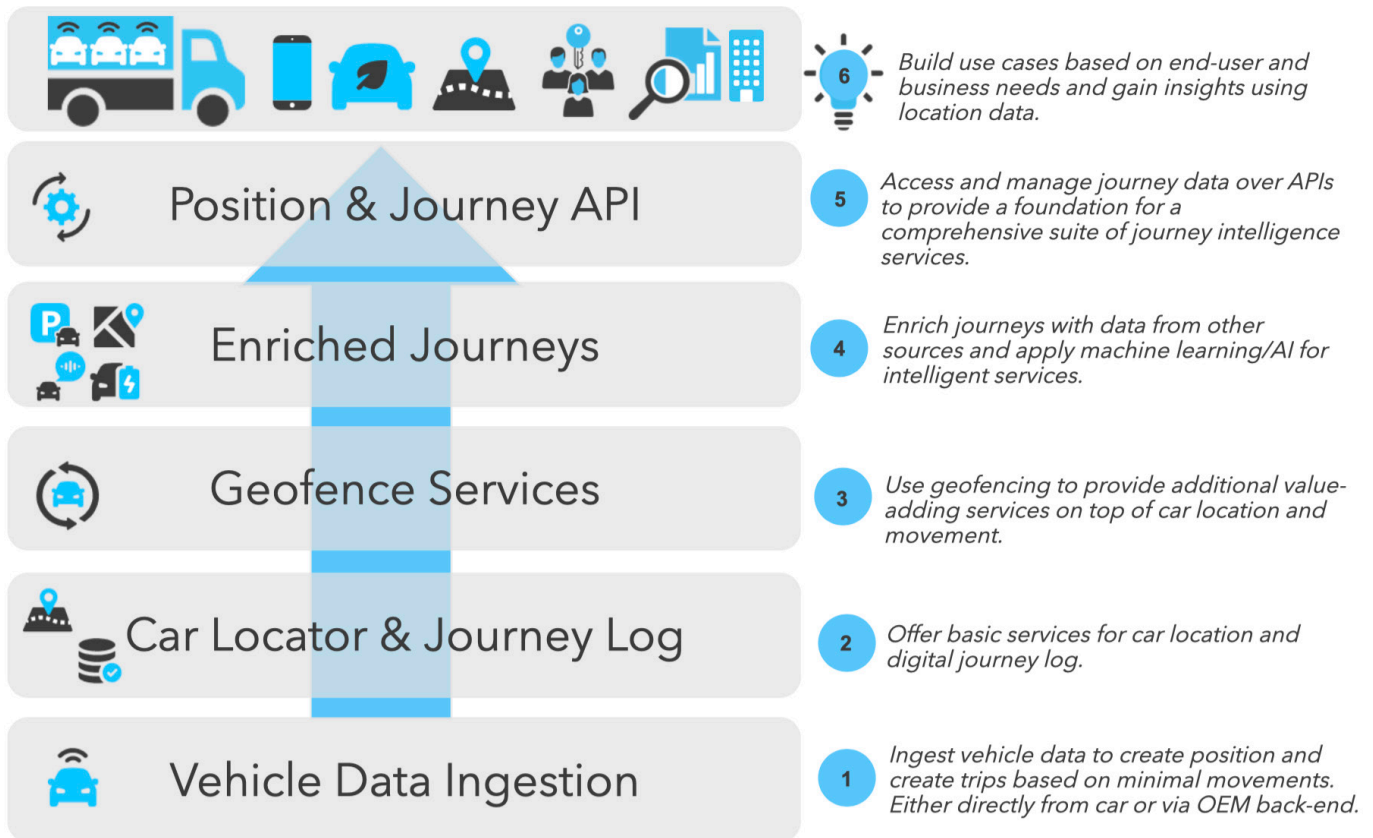
Funktionsweise

Position & Journey bietet OEMs eine einfach zu integrierende Lösung für die Erfassung, Speicherung und Darstellung von Standorten.

Fahrzeuggenerierte Standortdaten werden in die Fahrzeug-API der Lösung gestreamt - bei Bedarf mit kundenspezifischen Fahrzeug-adaptern. Anschließend werden sie in ein normalisiertes Format umgewandelt und als einzelner Positionspunkt gespeichert, der den letzten bekannten Standort oder einen Teil einer laufenden Fahrt darstellt. Dabei ist die Einhaltung aller Datenschutzanforderungen und Gesetze vor Ort - beispielsweise der DSGVO - jederzeit gewährleistet.

Aufbau von Services

Andererseits bietet die Lösung eine Service-API, mit der Sie die Standort- und Fahrtdaten nutzen, anreichern und Updates zu Änderungen abonnieren können. Auf dieser Datenbasis können Sie eine Reihe von Services für Fahrer:innen und andere Beteiligte aufbauen.



Hauptfunktionen und Vorteile

Datenmanagement

- Durch effizientes Datenmanagement und Cloud-Skalierungsfunktionen unterstützt Position & Journey die Erfassung und Speicherung von Daten von Millionen von Fahrzeugen.
- Mandantenfähig: sicherer Zugang nur zu bestimmten Gruppen von Fahrzeugen und deren Standortdaten. Durch die Nutzung der globalen Infrastruktur von Amazon Web Services (AWS) lässt sich Position & Journey weltweit einsetzen.
- Alle von Position & Journey erfassten Daten werden gemäß den geltenden Datenschutzverordnungen getaggt, sicher verschlüsselt und gespeichert.

Datenverarbeitung

- Vermeiden Sie die Übertragungsunterbrechungen beim Befahren von Tunneln, Garagen oder auf Fähren. Position & Journey erkennt Fehler und korrigiert sich selbst, um vollständige Fahrten zu erstellen. Anomalien, die z. B. durch temporäre Fehlfunktionen und Verbindungsabbrüche verursacht werden, erkennt und meldet das integrierte Fehlermanagement.

Funktionen

- Position & Journey unterstützt die Flottenzuordnung von Fahrzeugen und kann Daten von Flottenfahrzeugen und -gruppen abfragen.
- Kann per Geofence einen Alarm auslösen, wenn das Fahrzeug ein Gebiet befährt oder verlässt.
- Über Kundenschnittstellen können Fahrer:innen ihre Fahrten nach Belieben klassifizieren (geschäftlich/privat), zusammenführen, teilen oder löschen.

APIs und Integration

Die zwei Haupt-APIs von Position & Journey sind:

Position & Journey Fahrzeug-API

Erfasst die Daten aus dem Fahrzeug. Mit einem kundenspezifischen Adapter werden die Daten aus dem Fahrzeug in die interne Darstellung der Daten von Standort und Fahrt umgewandelt.

Position & Journey Service-API

Übernimmt die Integration von Standort und Fahrt in Portale, mobile Apps und andere Systeme von Drittanbietern.



Warum Position & Journey?

Aktuellen Trends zu Elektromobilität und Carsharing führen dazu, dass einzelne Fahrzeuge künftig von mehreren Fahrer:innen genutzt werden. Die Kosten für das Fahren, Parken und Reisen müssen mit standortbezogenen Services verwaltet werden - unter Berücksichtigung individueller Bedürfnisse der einzelnen Fahrer:innen. Gelingt das, können Anbieter ihre Connected Car Services leichter monetarisieren und die Markenbindung steigern. Um erfolgreich zu sein, benötigen Sie Daten, die kontinuierlich exakt erfasst, verteilt und präsentiert werden. Vereinfacht gesprochen ist Position & Journey ein Data Lake, der speziell für die Verwaltung und Abfrage von Standortdaten über eine API entwickelt wurde. Die Lösung unterstützt Fahrzeughersteller bei der Entwicklung digitaler Services, der Fahrzeugintegration, der Integration von marktspezifischen Inhalten sowie von kunden- und händlerseitigen Apps und Portalen. Gedanken über ungenaue Standortdaten sind damit passé. Fahrzeughersteller können sich darauf konzentrieren, die bestmöglichen Connected Car Services für ihre Kund:innen zu entwickeln.

Anwendungsbeispiele

Fahrzeug-Lokalisierung

Über eine mobile App bekommen Nutzer:innen den Standort ihres Fahrzeugs angezeigt und können sich zum Fahrzeug navigieren lassen. Bei Standortänderung erfolgt eine Benachrichtigung.

Fahrtenbuch

Über ein digitales Fahrtenbuch können Nutzer:innen ihre Geschäftsreisen entsprechend kennzeichnen und genaue Informationen über Fahrzeit und zurückgelegte Strecke zu erhalten.

Fahrverhalten

Ermöglichen Sie die Visualisierung des Fahrverhaltens, indem Sie Daten einbeziehen, die Einblicke in die Merkmale laufender Fahrten während der gesamten Fahrt bieten. So können Sie Services zur Steigerung des Sicherheits- oder Umweltbewusstseins in Bezug auf die Fahrweise entwickeln.

Geofence Services

Unterstützen Sie Umweltzonen, indem Sie die Nutzer:innen auf Beschränkungen aufmerksam machen, den Fahrmodus ändern oder Fahrtabschnitte als „grün“ kennzeichnen. Richten Sie Elternkontrollen und Benachrichtigungen ein, falls das Fahrzeug von Minderjährigen gefahren wird.

Reisedaten-Anreicherung

Verbessern Sie die Datenlage und -ansicht einer Fahrt, indem Sie Daten zu Wetter-, Luftqualitäts-, Verkehrs- oder Straßenbedingungen in die Fahrtanalyse einbeziehen.

Kostenberichte

Ermitteln Sie, wie sich Mautgebühren oder Stauverzögerungen auf die Kosten auswirken. In Kombination mit der Fahrtkennzeichnung - privat oder geschäftlich - erleichtert dies die Spesenabrechnung für geschäftliche Fahrten.



Über WirelessCar

WirelessCar ist einer der weltweit führenden Innovatoren für digitale Fahrzeug-Services. Wir beschleunigen die Entwicklung von Dienstleistungen und schaffen aus Fahrzeugdaten Mehrwert für Verbraucher:innen, Mobilitätsanbieter, Fahrzeughersteller und die Gesellschaft. Seit unserer Gründung im Jahr 1999 haben wir unser Potenzial kontinuierlich ausgebaut und unser Know-how im Bereich Automotive erweitert. Heute sind wir ein renommiertes und preisgekröntes Unternehmen, das mehr als 12 Millionen Fahrzeuge in über 100 Ländern vernetzt.

WirelessCar mit Hauptsitz in Schweden und Niederlassungen in den USA, China und Deutschland arbeitet mit OEMs wie Volkswagen, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Nissan, Subaru of America und Volvo Cars zusammen, um Connected Services vollumfänglich zu nutzen und so eine intelligente, sichere und nachhaltige Mobilität zu schaffen.

Wenn Sie mehr über die Connected Car Essentials von WirelessCar erfahren möchten, [besuchen Sie unsere Website](#) oder kontaktieren Sie uns direkt, um ein Meeting oder eine Demo zu buchen.

© WirelessCar Sweden AB 2021
November 2021
www.wirelesscar.com

Kontaktinfo

Peter Håkanson, Produktmanager
peter.hakanson@wirelesscar.com