

# サブスクリプション管理

## コネクテッドカーのためのデジタルサービス・ライフサイクル管理

これまでの自動車のデジタルサービスは、新車購入時に最初の所有者が選んだものか、その車向けに提供されていたものに固定されていました。所有車が変わってもそのまま使われ続け、変更されることはほとんどありませんでした。今日の自動車業界では、車の価値をライフサイクル全体で収益と持続可能性の両方の観点から最大化することに注目が高まっています。そのためには、デジタルサービスは以前よりもはるかに動的になる必要があり、デジタルサービスのライフサイクルを完全にコントロールできなければなりません。「サブスクリプション管理」によって、動的なライフサイクル管理が可能になり、多数のメリットをもたらします。

### 動的なライフサイクル管理

現在使われている、多くのコネクテッドデバイスと同様に、車もまたアップグレードできなければならず、変わり続ける顧客ニーズを満たす必要があります。顧客は自分好みにパーソナライズされた体験を期待します。また、車を所有しているか、リースしているか、モビリティプロバイダーを通じて使用しているかを問わず、デジタルサービスを利用したいというニーズが高まっています。顧客に対する魅力を、最初の所有者のみでなく、すべての所有者と使用者に対しても提供するには、デジタルサービスを進化させる必要があります。

動的なライフサイクル管理が成功するかどうかは、プロバイダーが魅力的なサービスを提供できるかどうかだけでなく、サービスの幅広さと品質を維持・改善できるかどうかにもかかっています。自動車が持つ他の大半の機能と比較すると、コネクテッドサービスは、「生きている製品」であるとも言えます。顧客は、手間なく更新できることを当たり前と思うようになっており、誠意あるコネクテッドカーサービスを受け続けることを期待します。更新または管理されない、期待に応えられないサービスは、あっという間に廃れていきます。動的なライフサイクル管理を実現するために必要な基盤は3つです。

- **無線 (OTA) アップデート**は、新しいソフトウェアとファームウェアを車両や車載ECUに無線で配信します。

- **プロビジョニング**は、車のデジタルサービスをリモートに構成、有効化/無効化するプロセスです。
- **デジタルサービス管理**は、市場で提供されるデジタルサービスを管理するプロセスです。サブスクリプション管理をサポートします。

### 製品の概要

サブスクリプション管理は、デジタルサービスを管理するためのWirelessCar製品であり、適切な対象グループに対して適切なサービスを提供するよう、自動車会社のデジタルサービスのポートフォリオを編成、管理、最適化します。この製品は自動車会社が自社の車と顧客向けのデジタルサービスを管理するのを容易にし、車両のライフサイクル全体をカバーします。そして、車の所有者、リース業者、モビリティプロバイダーなどのあらゆるタイプの顧客に対して魅力的なサブスクリプションモデルを提供します。この製品は、サービス、ユーザー、車両間の関係を管理します。

サブスクリプション管理は、自動車会社が提供したいデジタルサービスを柔軟にセットアップできる管理ポータルを提供します。独自の車両ルールエンジンにより、販売担当者は特定の市場、車両、モデル、あるいは他の車両基準に応じてサービスを調整できます。提供されるデジタルサービスは、1つ以上のサービスを含む「プラン」の

形式で表示され、顧客は各種のモデルに応じてプランを選択することができます。

## 主な機能とメリット

### 顧客提供サービスの設計

自動車会社は、提供するサービス内容を定義できます。車両の機能、市場、ユーザー、または顧客企業に合わせて、利用できるサービスの選別が行えます。顧客の好みや法的・技術的要件が市場によっては、デジタルサービスの利用可能性に影響を与える場合がありますから、このレベルのカスタマイズはとても重要になります。販売先や購入先の設定の他に、販売品目から、価格、値引き、顧客固有の価格表までのすべての定義を簡単に行えます。サービス内容はターゲットとする顧客に応じて調整でき、車や市場の特性などに基づいて販売品目を提供することができます。すべては、市場で提供するサービスを目的に確実に合致するものに創りあげるためです。

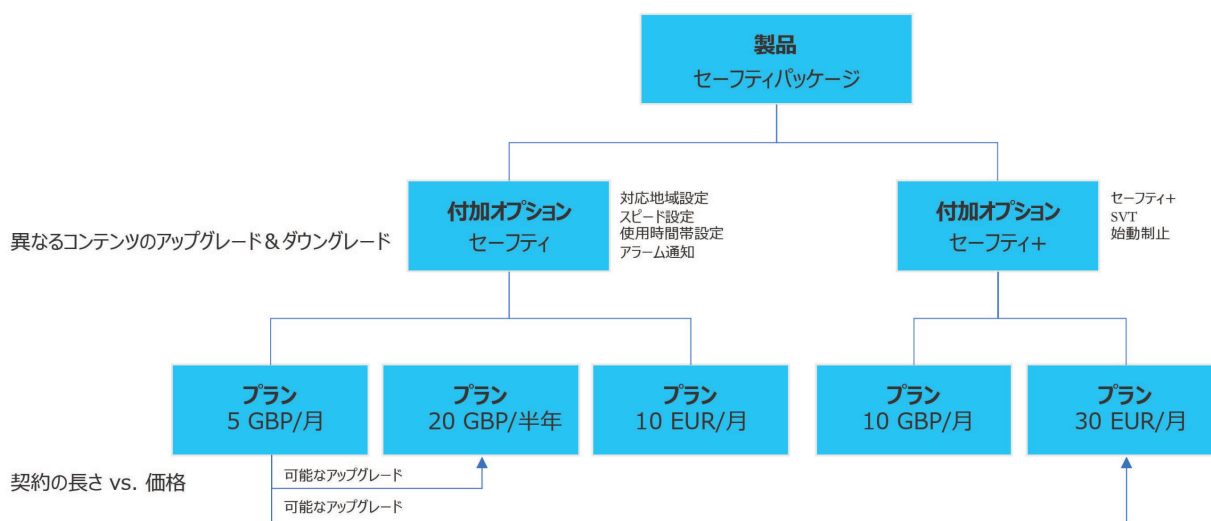
### ライフサイクル管理

サブスクリプション管理は、登録/登録解除、有効期限、更新、アップグレード/ダウングレード、無効化、終了など、サービスの商取引プロセス全体もカバーします。サブスクリプション管理ソリューションは、登録済みサービスのプロビジョニングに使用されるプロセスに車載装置またはクラウドベースのエコシステムを通じて有効化・無効化コマンドを送信します。サブスクリプションの開始・有効化がさまざまな方法で実行できます。

例：

- **デフォルトのサブスクリプションを有効化** - 車両のデフォルトのサブスクリプションを車両の製造行程内で有効化します。
- **サブスクリプションの事前オーダー** - 顧客が選んだサービスが顧客の新車にあらかじめ搭載され、購入時に有効化されます。
- **サブスクリプションの購入** - 顧客がウェブショップを通じてサブスクリプションを購入または有効化することができます。

以下の例は、プランの設定に対するソリューションの原則を示しています。





### 収益化

サブスクリプション管理のAPIは、自動車会社が自社ブランドのオンラインサイトを提供することを可能にし、顧客はこのサイトを通じてコネクテッドサービスを管理でき、高い満足度が得られるようになります。これはB2C顧客かB2B顧客かを問いません。異なる決済サービスプロバイダー（PSP）と統合することもできます。

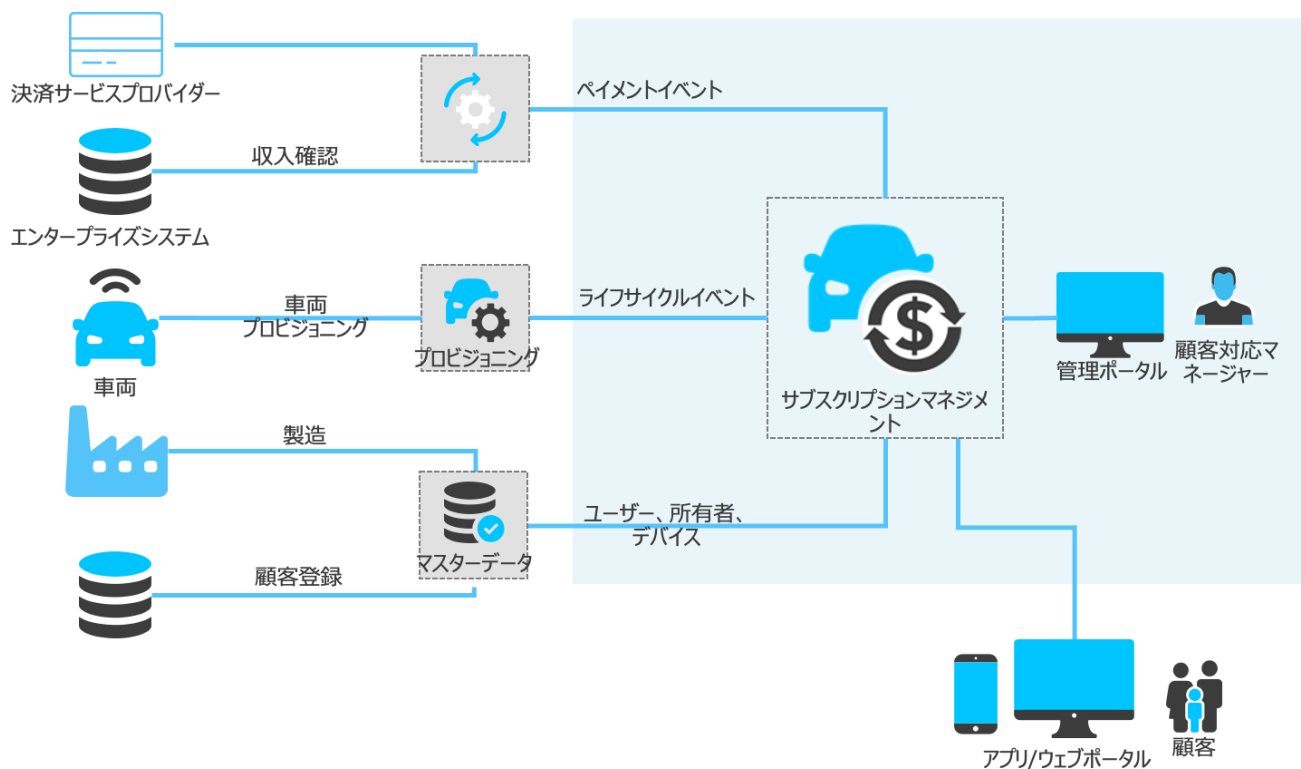
### モニタリング

サブスクリプション管理では、サービスの利用状況や魅力に関連する統計をモニター・表示できます。これはセールスとマーケティングの部署だけでなく、研究開発チームにも利益をもたらします。市場で何が人気なのかといったインサイトが得られ、サービス内容と運用方法の改善に役立つからです。

## APIと統合

当社のサブスクリプション管理製品には、次のような複数の統合APIが装備されています。

- **決済プロバイダー** 異なる決済サービスプロバイダー（PSP）と統合するためのAPI。
- **プロビジョニング** プロビジョニングプロセスに向けた統合を通じてサービスの有効化・無効化コマンドを車に送信するAPI。
- **マスターデータ** サブスクリプション管理に車両・顧客データを入力するために統合します。
- **顧客ポータル** サービスプランを最終顧客ポータルに向けて提示するAPI。





## サブスクリプション管理が選ばれる理由

今日の自動車は、技術を利用してライフタイム全体を通じて継続的にアップグレードすることができます。車両の複雑さが増すにつれて、変わり続けるデジタルサービス管理の重要性もますます高まっています。サブスクリプション管理を利用すれば、こうした状況で優位に立つことができます。サブスクリプション管理は、OEMのテレマティクスソリューションをゼロから開発してきた当社の長期にわたる多様な経験に基づいて開発されたものです。

### 主な強み

- 当社の製品は、他社のどのソリューションよりも、コネクテッドカー向けデジタルサービス特有の性質にフォーカスしています。
- サブスクリプション管理は、他のWirelessCar製品や顧客ソリューションとシームレスに動作するよう設計されており、その動作は実証済みです。その一方で優れたアーキテクチャを持つサービスコンポーネントにより、OEM固有の構成も可能にしています。
- 当社のOEM向けインターフェイスでは、OEMとOEMのパートナーが、顧客に提供したいユーザーエクスペリエンスを構築できます。
- 製品情報システム、顧客関係管理、顧客支援ツールなどの主要なビジネスシステムでは、当社製品ならではの付加価値データを活用できます。
- また、当社の専門的なサービスを通じて、グローバルな実装への取り組みを順調に始めつつ、各地域で必要な要素をすべて加えることができます。

## WirelessCarについて

WirelessCarは、デジタル車両サービスで世界をリードするイノベーターです。当社はサービス開発を加速させ、車両データを消費者、モビリティプロバイダー、自動車会社、そして社会における事業価値へと転換させます。1999年の創立以来一貫して、自動車業界内での経験を積み重ね、専門知識を拡大しています。今日、WirelessCarは100カ国以上で1,200万台以上の自動車にコネクテッドサービスを提供し、高い評価と受賞歴を獲得しています。

スウェーデンに本社を置き、米国と中国、ドイツにも事業所があります。フォルクスワーゲン、ジャガー・ランドローバー、メルセデス・ベンツ、日産自動車、スバル・オブ・アメリカ、ボルボ・カーズといった世界的なOEMと協力し、コネクテッドサービスが生み出す価値を最大限に活用して、安全でスマートかつ持続可能なモビリティを実現しています。

WirelessCarのサブスクリプション管理の詳細については、[当社ウェブサイト](#)にアクセスしていただくか、当社に直接連絡してミーティングまたはデモをご予約ください。

### お問い合わせ先

Rasmus Cornér (製品マネージャー)  
[rasmus.cornér@wirelesscar.com](mailto:rasmus.cornér@wirelesscar.com)

© WirelessCar Sweden AB 2022  
2022年2月  
[www.wirelesscar.com](http://www.wirelesscar.com)