

Mobility Insights

Entschlüsseln Sie das Unbekannte

Connected-Car-Daten bergen unzählige Erkenntnisse rund um die Mobilität, darunter Verkehrsmuster, Fahrtzeiten und Ladestatistiken. Diese Informationen sind die Basis für unsere Produkte und Services. Damit gestalten wir die Mobilität nicht nur nachhaltiger und sauberer, sondern stellen auch ihre fortlaufende Evolution sicher. WirelessCar hat *Mobility Insights* entwickelt, um das gesamte Potenzial von Connected-Car-Daten auszuschöpfen. Dank unseres Mobility-Angebots erfüllen Fahrzeughersteller und andere Akteure im Mobilitäts-Ökosystem nicht nur die wachsenden Anforderungen der Digitalisierung, sondern setzen auch neue Standards in der Branche.

Drei wichtige Gründe, warum unsere Discovery-Angebot *Mobility Insights* immer wichtiger wird

Unabhängig von Ihrer Position im Mobilitäts-Ökosystem ist es essenziell, Erkenntnisse über die Mobilität zu gewinnen, zu analysieren und daraus zu lernen.

- **Wie können wir uns ein noch genaueres Bild über die Nutzung von Fahrzeugen machen?**

Wie unterscheidet sich die Fahrzeugnutzung in unterschiedlichen Märkten? Welche Strecken legen Fahrzeuge an jedem Wochentag zurück? Wie weit werden die Fahrzeuge aufgeladen? Je mehr wir über das Nutzungsverhalten wissen, desto gezielter können wir die Produktentwicklung und Marketingstrategien optimieren.

- **Wie lassen sich Erkenntnisse und Analysen aus Connected-Car-Daten gewinnbringend einsetzen?**

Connected-Car-Services ermöglichen OEMs, ihre Fahrzeuge immer weiter zu verkaufen – solange diese Services für Fahrer:innen attraktiv und nützlich sind.

Diese Dienste müssen jedoch per Definition ständig weiterentwickelt werden. Einblicke rund um die Mobilität sind die Voraussetzung, um neue, innovative Services zu entwickeln und laufend zu optimieren.

- **Wie können Connected-Car-Daten nachhaltiges Fahren ermöglichen und fördern?**

Durch die Analyse von Fahrzeugdaten erhalten wir ein genaueres Bild davon, wie und wann Fahrzeuge genutzt werden. Diese Informationen können das Fahren auf vielerlei Weisen nachhaltiger machen:

- Vorallem Flottenbetreiber können Bestandsfahrzeuge gemäß der Nachfrage besser auslasten.
- Mit gezielter Werbung und Anpassungen können Carsharing-Lösungen einen bestimmten Markt oder eine bestimmte Kundengruppe besser bedienen.
- Eine optimierte und besser verfügbare Ladeinfrastruktur kann die Elektrifizierung und Mobilitätswende fördern.
- Die Analyse von Fahrzeugdaten erleichtert es, den Restwert von Fahrzeugen einzuschätzen. So können sowohl Fahrzeugbesitzer als auch Flottenbetreiber die Lebensdauer und den Wert ihrer Fahrzeuge maximieren.

Wie funktioniert *Mobility Insights* von WirelessCar?

Mobility Insights eröffnet Kunden maßgeschneiderte Echtzeit-Einblicke in ihre Mobilitätsdaten und bildet die Basis für hervorragende Connected Car Services. Die Auswertung von Connected-Car-Daten offenbart relevante Muster und bildet ein solides Fundament für Entscheidungen: sei es bei den Geschäftsprozessen, für Innovationen im Bereich der Services, hinsichtlich der Nachhaltigkeit oder in der Kundenbetreuung. Unsere Kunden gewinnen ihre Erkenntnisse entlang von drei Stufen:

Stufe 1: *Mobility Insights* - deskriptiv

Diese Stufe besteht aus einer deskriptiven Analyse, die einen Überblick über die Fahrtstatistiken eines Fahrzeugs oder einer Flotte liefert. Die Analyse basiert auf dem aktuellen Zustand oder vorherigen Ereignissen im Betrieb des Fahrzeugs oder der Flotte. Beispiel: „Montags fahren Sie 30 % mehr als im Durchschnitt.“

Stufe 2: künftige Optionen - prädiktiv - *Mobility Insights* mit KI

Die zweite Stufe ist eine prädiktive Analyse. Mithilfe von künstlicher Intelligenz und fortschrittlichem Machine Learning können wir historische Daten analysieren und so Vorhersagen über ein Fahrzeug oder eine Flotte treffen. Beispiel: „Laut Ihren Fahrtdaten werden Sie Ihr geplantes Kilometerziel für dieses Jahr wahrscheinlich überschreiten.“

Stufe 3: künftige Optionen - präskriptiv - *Mobility Insights* mit KI

In der dritten Stufe wird auf Basis der Vorhersagen eine präskriptive Analyse durchgeführt. Unsere Lösung schlägt Maßnahmen vor, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen. Beispiel: „Wir empfehlen, Ihre Batterie erst bei einem Ladestand von unter 30 % wieder vollständig aufzuladen.“

deskriptiv



- Beschreiben, **was geschehen ist**
- Einsatz in allen Branchen

prädiktiv



- Vorhersagen, **was geschehen wird**
- Einsatz als wichtige Erkenntnisquelle in datengestützten Unternehmen

präskriptiv

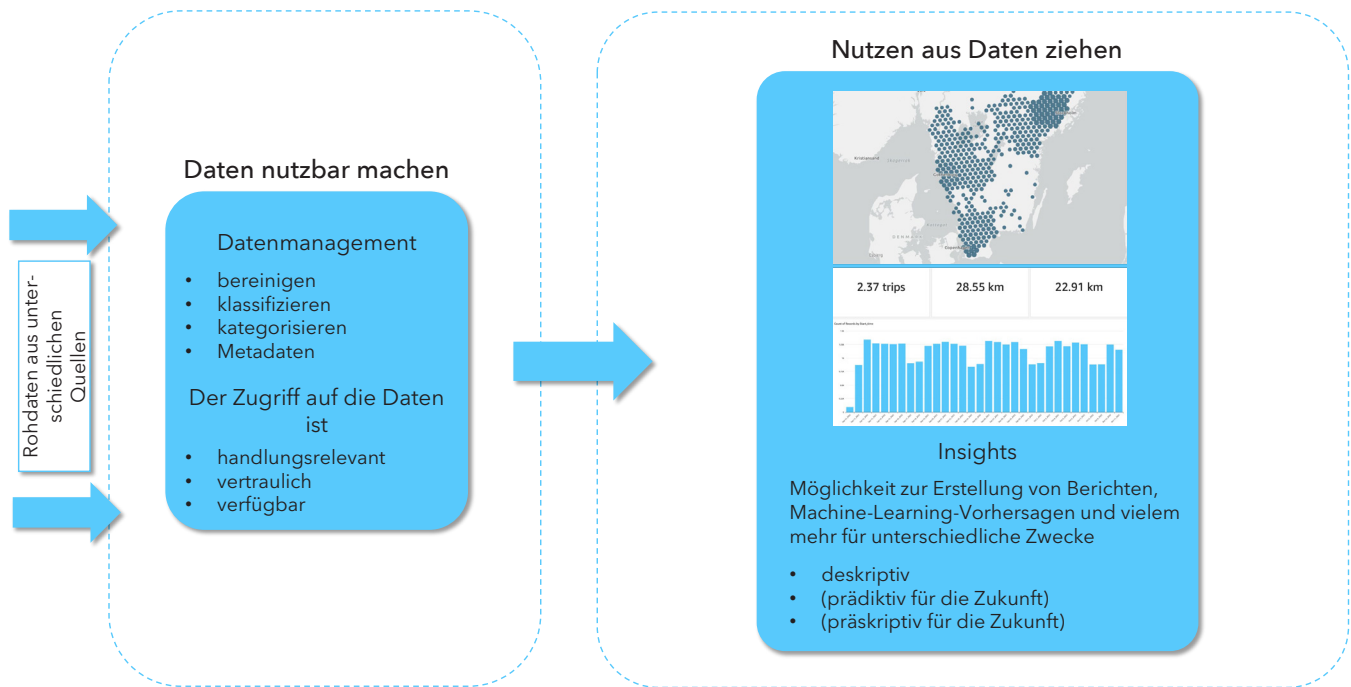


- Empfehlen, **was zu tun ist**, um Ziele zu erreichen
- Einsatz in führenden Datenunternehmen

So arbeiten wir im Rahmen von *Mobility Insights* mit unseren Kunden zusammen

Gemeinsam mit unseren Kunden entscheiden wir, welche Daten zu Beginn in die Analyse einbezogen werden sollen. Im ersten Schritt sehen wir uns in der Regel die Positions- und Fahrtdaten an. Hier lassen sich auch Daten aus anderen Quellen hinzufügen. Anschließend werden die Daten bereinigt, klassifiziert und kategorisiert.

In der darauffolgenden Phase wenden wir Data Science in Form von fortschrittlichen Machine-Learning-Algorithmen an. Nun können wir Berichte sowie deskriptive, prädiktive und präskriptive Analysen erstellen und präsentieren. Die aus den Daten gewonnenen Ergebnisse bereiten wir dann in Form von *Mobility Insights* auf. Sie erleichtern die Entwicklung von Services.



Im Rahmen der Zusammenarbeit sind wir in der Lage, den wahren Wert der Connected-Car-Daten unserer Kunden zu extrahieren und nutzbar zu machen. Dadurch können sie das gesamte Potenzial von gewinnbringenden digitalen Services, nachhaltiger Mobilität, Flottenmanagement und vielem mehr erschließen.

Mit Service-Design- und Data-Science-Prozessen können wir datengestützte digitale Service-Innovationen für die bestehenden Dienste der OEMs

empfehlen. Außerdem offenbaren die analysierten Daten neue Möglichkeiten der Wertschöpfung für Fahrer:innen, Flottenbetreiber oder OEMs. Erkenntnisse über das Fahrverhalten helfen uns beispielsweise, neue Angebote zu erschließen. Außerdem liefern sie Antworten auf Fragen wie diese: Welche Strecken legen die Fahrzeuge an einem bestimmten Tag zurück? Wie wirkt sich die Witterung auf den Zustand der Batterie, den Ladevorgang oder die Reichweite aus? Wie häufig werden die Flottenfahrzeuge durchschnittlich geladen?

Konzeption von Services

Perspektive der Nutzer:innen: Beispiele für typische Analysen



Wie können unterschiedliche Interessengruppen von *Mobility Insights* profitieren?

Die Erkenntnisse aus *Mobility Insights*:

- erleichtern die Entwicklung von Connected Car Services,
- fördern den Verkauf von Elektrofahrzeugen und die E-Mobility-Infrastruktur,
- liefern eine hervorragende Datenbasis für die Forschung im Bereich Verkehr und Mobilität,
- ermöglichen eine genauere Messung von CO₂-Emissionen,
- unterstützen die Konzeption neuer Services und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle,
- eröffnen Service-Innovationen und Möglichkeiten der Wertschöpfung für Endnutzer:innen.

So hilft *Mobility Insights* Fahrer:innen und privaten Fahrzeugbesitzer:innen:

- Ihr Fahrverhalten wird analysiert und sie bekommen Anreize, dieses zu optimieren,
- sie lernen, wie ihr Fahrverhalten oder die Wahl des Fahrzeugmodells den Kraftstoffverbrauch beeinflussen,
- sie erfahren, wo, wann und wie sie Shared-Mobility-Optionen optimal nutzen können

Mobility Insights bietet Flottenbetreibern:

- umfassende Analysen zur Planung der Fahrzeuginfrastruktur,
- konkrete Informationen zur Fahrzeugnutzung, zur Ladung, zum Fahrverhalten sowie zu den Mobilitätsmustern,
- Antworten auf entscheidende Fragen wie: Werden unsere Mietwagen vorrangig vor Ort oder für längere Strecken eingesetzt? Nutzen Mieter:innen sie für längere oder kürzere Zeiträume? Überqueren manche Fahrzeuge (ggf. vertragswidrig) Ländergrenzen?

Mobility Insights hilft Planungsverantwortlichen in Städten und Gemeinden,

- die Stadt-, Gemeinde- und Infrastrukturplanung insgesamt zu verbessern,
- die Standorte von Ladestationen für E-Autos und Pendlerparkplätzen festzulegen,
- Verkehrsströme und -spitzen vor Ort mit größerer Genauigkeit zu messen und auszuwerten.

Über WirelessCar

WirelessCar ist einer der globalen Innovationsführer für digitale Fahrzeug-Services. Wir beschleunigen die Entwicklung von Dienstleistungen und schaffen aus Fahrzeugdaten Mehrwert für Verbraucher:innen, Mobilitätsanbieter, Fahrzeughersteller und die Gesellschaft. Seit unserer Gründung im Jahr 1999 haben wir unser Potenzial kontinuierlich ausgebaut und unser Know-how im Bereich Automotive erweitert. Heute sind wir ein renommiertes und preisgekröntes Unternehmen, das mehr als zehn Millionen Fahrzeuge in über 100 Ländern vernetzt.

WirelessCar mit Hauptsitz in Schweden und Niederlassungen in den USA und China arbeitet mit OEMs wie Volkswagen, Jaguar Land Rover, Daimler, Nissan, Subaru of America und Volvo Cars zusammen, um Connected Services vollumfänglich zu nutzen und so eine intelligente, sichere und nachhaltige Mobilität zu schaffen.

Sie möchten mehr über *Mobility Insights* von WirelessCar erfahren? [Besuchen Sie unsere Website](#) oder kontaktieren Sie uns direkt, um ein Meeting oder eine Demo zu buchen.

Kontakt

Martin Hallberg, Product Management
martin.hallberg@wirelesscar.com

© WirelessCar Sweden AB 2023

April 2023

www.wirelesscar.com/de