

出行透视

探索未知的道路

互联汽车数据为移动出行提供了广泛的经验见解：例如交通模式、旅途时间、充电统计数据等等。通过这些数据分析，我们可以创建新的产品和服务、实现智能、可持续发展的移动出行。WirelessCar推出“出行透视”，以释放互联汽车数据的真正价值。“出行透视”可以帮助汽车制造商和移动出行生态系统的其他参与者制定新的行业标准，并满足移动出行服务提供商不断增长的数字需求。

“出行透视”只会变得越来越重要的三个主要原因

无论你在移动出行生态系统中扮演着什么角色，收集、分析和学习出行数据都是十分必要的。主要原因如下：

• 我们如何更深入地了解车辆的使用情况？

不同市场之间的车辆使用情况有何不同？汽车每个工作日的行程是多少？车辆的充电状况怎么样？通过深入了解车辆的使用情况，我们可以不断完善产品开发和营销策略。

• 我们如何通过从互联汽车数据中获得的经验认识获益。

互联汽车服务可以增加用户购买汽车的吸引力，使汽车能够不断畅销。从本质上来说，互联汽车服务需要不断的发展创新。“出行透视”所提供的数据见解是开发新的、先进的互联汽车服务的前提条件。

• 互联汽车数据如何助力可持续出行？

通过分析交通数据，我们可以更好地了解车辆的使用方式和时间，助力可持续出行：

- 尤其是车队所有者可以根据车辆的高峰时间和地点，提高现有车辆的利用率。
- 推广和定制汽车共享解决方案，以便更好地服务于特定的市场或客户群体。
- 加速电动化，例如改善充电基础设施和提高充电便利性。
- “出行透视”帮助我们更好地预测车辆的剩余价值，延长车主和车队经营者的车辆寿命和价值。

WirelessCar的“出行透视”是如何运作的?

“出行透视”为客户提供实时的、定制化的移动出行数据和见解，以及基于这些数据的优质互联汽车服务。通过分析互联汽车数据、了解车辆运行模式，汽车制造商可以在业务运营、服务创新、可持续发展和客户关怀等方面做出更好的决策。

“出行透视”可分为三个阶段

第一阶段: 对数据进行描述性分析

首先要基于汽车或车队的当前和历史状态对其出行数据进行描述性统计分析。例如，周一开车的时间比平时多30%。

第二阶段: 对数据进行预测性分析，提前做出选择

第二阶段是预测性分析。通过人工智能和先进的机器学习对历史数据进行分析，并预测车辆或车队的未来出行。例如：

“根据你的驾驶状况分析，你今年可能会超过所计划的里程目标。”

第三阶段: 对数据进行规范性分析，提前做出选择

第三阶段是规范性分析。在预测性分析的基础上提出建议，实现特定的、期望的效果。例如：“我们建议你在电池运行到30%以下再充电。”

出行透视

描述性分析



- 描述发生的事
- 适用于全行业

出行透视人工智能

预测性分析



- 预测将会发生的事
- 适用于数据驱动行业，可作为关键分析来源

规范性分析

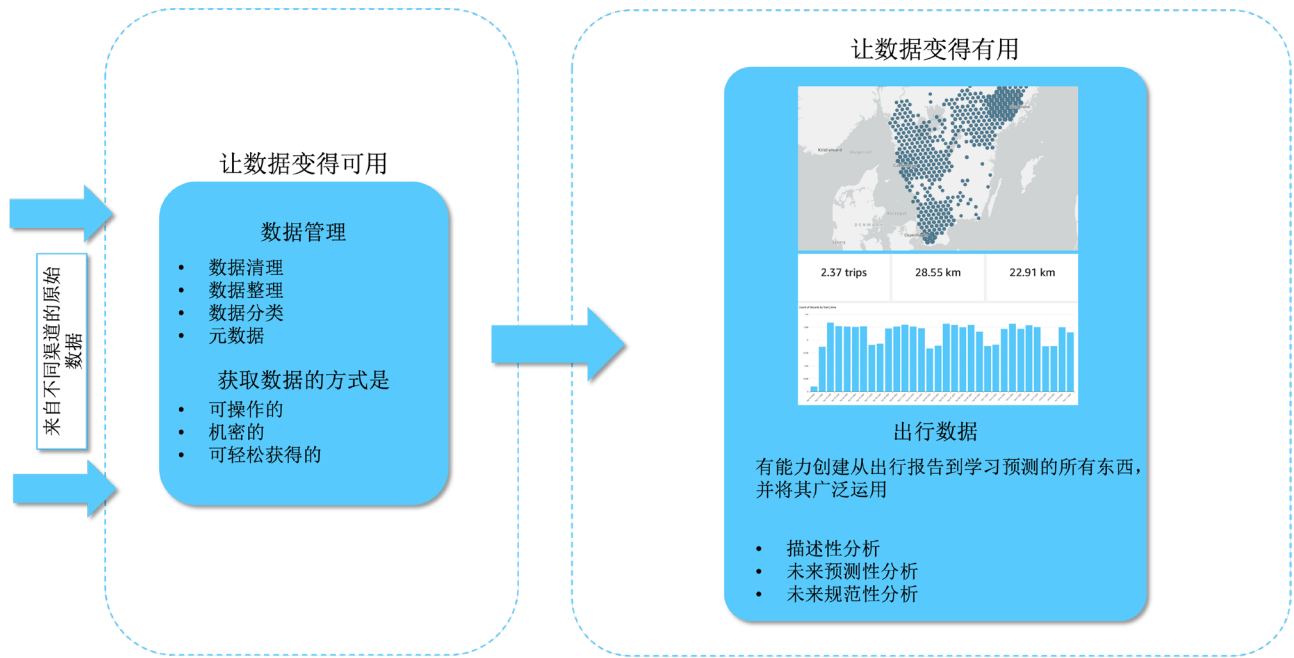


- 为实现预期目标提供建议
- 适用于顶尖数据公司

我们如何就“出行透视”与客户进行合作

我们与客户合作，共同决定交付数据的初始范围。首先是对汽车位置数据和行程数据进行分类整理，此外还可以逐步增加其他来源的数据。

随后，在先进的机器学习算法技术基础上，运用数据科学制作出行报告和进行分析，并根据描述性、预测性和规范性的分类进行展示。“出行透视”本质上就是通过服务设计进行数据交付。



通过合作，我们能够帮助客户收集互联汽车数据并实现其真正价值，同时能够激发它们在数字服务、可持续出行以及车队管理等方面的潜力。

通过利用服务设计和数据科学，我们为OEM的现有服务提供数据驱动电子服务创新或是在数据分析的基础上为驾驶者、车队运营商和OEM提供新的价值创造机会。例如，驾驶行为分

析可以帮助我们解锁原先没有的潜在新产品，帮助我们更好地去解答一些问题，如：“汽车一天的最大里程可以达到多少”，“在不同的天气状况下，汽车的续航能力有何不同，这对充电和电池健康状态有什么影响”，以及“车队中的车辆平均多久充一次电”。

服务设计

用户视角：针对典型用户的分析产品模型图



汽车行业的各方参与者如何从“出行透视”中获益？

“出行透视”为汽车制造商带来的好处：

- 促进互联汽车服务的发展
- 支持电气化基础设施建设和电动汽车销售
- 为移动出行和交通运输相关研究提供优质的信息来源
- 提高碳排放测量的精确性
- 为研究服务设计和新商业模式提供协助
- 为用户解锁服务创新和价值创造机会

“出行透视”为驾驶者和私家车带来的好处：

- 描述司机驾驶行为并提供改善不良习惯的激励措施
- 提醒司机：驾驶习惯和汽车型号如何影响油耗
- 在何处、何时、怎样才最适合选择共享出行

“出行透视”为车队运营商带来的好处：

- 为车辆基础设施规划提供先进的分析方法
- 提供关于电动车使用、充电、司机驾驶行为和汽车出行模式等具体信息
- 回答以下问题：

- 出租的汽车主要是在本地使用还是用于长途旅行？

- 是长租还是短租？
- 这些汽车会跨越国界线吗？（这可能违反租赁协议）

“出行透视”为城市规划和社区建设带来的好处：

- 从整体上改善城市、社区及其基础设施规划
- 合理规划充电桩及停车场的位置
- 更准确地测量和评估当地的交通流量和高峰期

联系方式

Martin Hallberg, 产品经理

martin.hallberg@wirelesscar.com

© WirelessCar Sweden AB 2022

November 2022

www.wirelesscar.com

关于WirelessCar

WirelessCar是全球领先的数字汽车服务创新者。我们致力于面向消费者、移动出行服务提供商、汽车制造商和社会，加速服务创建，将车辆数据转化为商业价值。WirelessCar成立于1999年，以公司的深厚积淀和专业基础知识为基础，我们引领着汽车行业的发展。成立至今，我们广受赞誉，获奖无数，互联网络已涵盖100多个国家，连接超过1000多万辆的汽车。

WirelessCar总部位于瑞典，在美国和中国均设有办事处。我们的客户网络包括大众、捷豹路虎、戴姆勒、尼桑、美国斯巴鲁汽车公司、沃尔沃汽车等汽车制造商，旨在充分利用互联服务的价值，缔造智能、安全且可持续的移动出行未来。

如需了解WirelessCar“出行透视”的更多信息，请访问[我们的网站](#)或直接联系我们，以安排当面洽谈或产品演示。