服务订阅管理

互联驾驶数字服务生命周期管理

传统上，车载数字服务是由首任车主在初次购车时选择（或向其提供的）。此类服务往往会覆盖车辆的整个生命周期，并保持相对稳定的状态。如今，汽车行业日益重视从收益和可持续性的角度实现汽车在其整个生命周期内的价值最大化。在这一发展的驱动下，市场对数字服务的动态性提出了更高的要求，并期望能完全控制数字服务的生命周期。因此，服务订阅管理应运而生，助力实现动态生命周期管理。

动态生命周期管理

与当今大多数互联设备一样，汽车也需要升级，以满足不断变化的客户需求。客户希望获得个性化体验，对数字服务的需求也越来越大，不管车辆是自有、租赁，还是通过出行服务提供商使用。为吸引客户（所有车主和用户）注意，数字服务不断发展十分必要。

动态生命周期管理能否获得成功在于供应商是否有能力提供有吸引力的服务组合，并维护和提高相关服务的广度和质量。与大多数其他汽车功能相比，从某种意义上来说，互联服务属于生活用品。客户越来越习惯于快速更新，并希望其互联驾驶服务能保持忠诚。对于一项从不更新或管理以符合客户预期的服务而言，它很快就会过时。要实现动态生命周期管理，以下三大基石必不可少。

- **空中下载技术升级 (OTA)** 是指向车辆及其ECU无线传送新软件和固件。
- **配置**是指远程配置和激活/禁用车载数字服务的流程。
- **数字服务管理**是指对数字服务的市场供应进行管理的流程，由服务订阅管理进行支持。

运作模式

服务订阅管理是WirelessCar的数字服务管理产品，能够规划和管理汽车制造商的数字服务产品组合，以确保能够针对适宜的目标群体提供适宜的市场产品。这款产品可使汽车制造商在汽车的整个生命周期内轻松管理适用于汽车和客户的数字服务。它可管理服务、用户和车辆之间的关系。

服务订阅管理还可提供一个管理门户网站，汽车制造商可在此页面内设置其想要提供的任何数据服务。得益于其独有的汽车规则引擎，市场营销人员可以针对特定的市场、车辆、模型或者任何其他车辆标准定制产品。拟提供的数字服务以计划的形式进行显示，同时涵盖一项或多项服务，以供客户订阅。

主要功能和优势

客户产品设计

汽车制造商可以确定其产品和权利规则，从而根据车辆功能、市场、用户或组织筛选可供使用的服务。客户偏好、法律和技术要求可能会影响不同市场中数字服务的可用性，因此，定制化水平是重中之重。销售管理员可以轻松设置卖方、买方，并确定销售项目、价格、折扣和客户特价清单等。还可根据目标客户定制服务内容，例如根据车辆特征和市场具体情况提供销售商品。总之，应确保上市产品做到物尽其用。

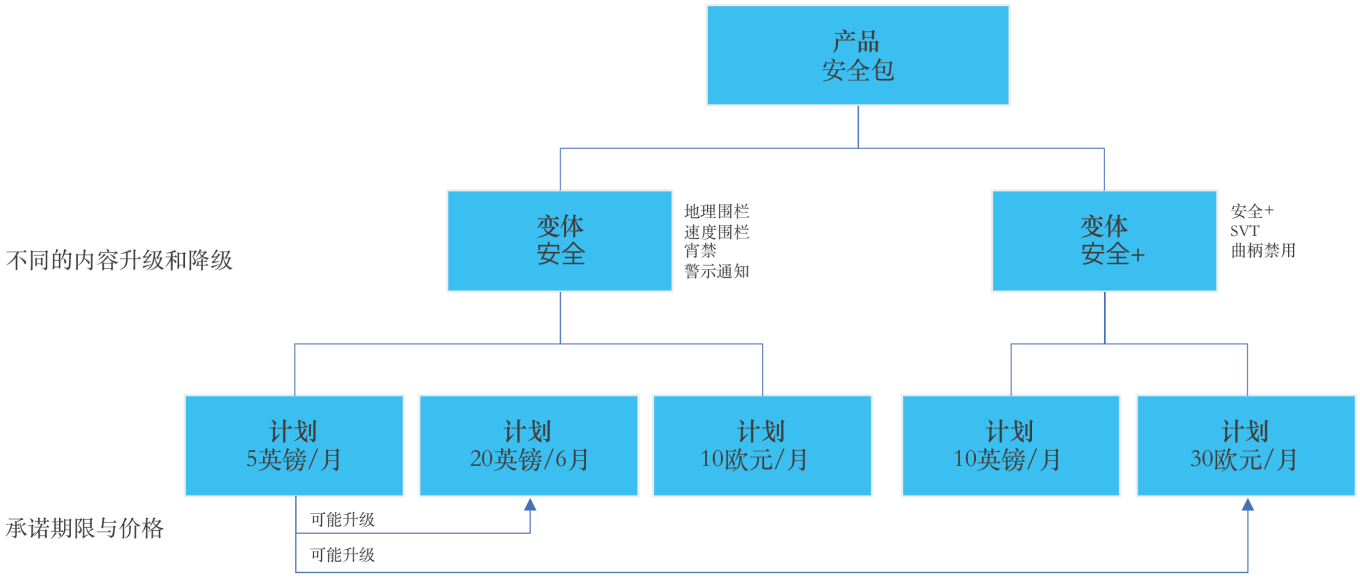
生命周期管理

服务订阅管理还将处理服务的整个商业流程，如订阅/取消订阅、到期、续订、升级/降级、停用以及终止。服务订阅管理解决方案通过车载设备或基于云的生态系统，向提供订阅服务的选定流程发送激活和停用命令。启动和激活订阅的方式有很多。

例如：

- **激活默认订阅**——车辆默认订阅将在其制造过程中被激活。
- **预订订阅**——客户所选服务将被载入新车并在购车后激活。
- **购买订阅**——客户通过网络商店购买或激活订阅
- **车队管理订阅**——当车辆被添加到车队时，服务会自动激活。

如需了解设置计划的解决方案原则，请见如下示例。



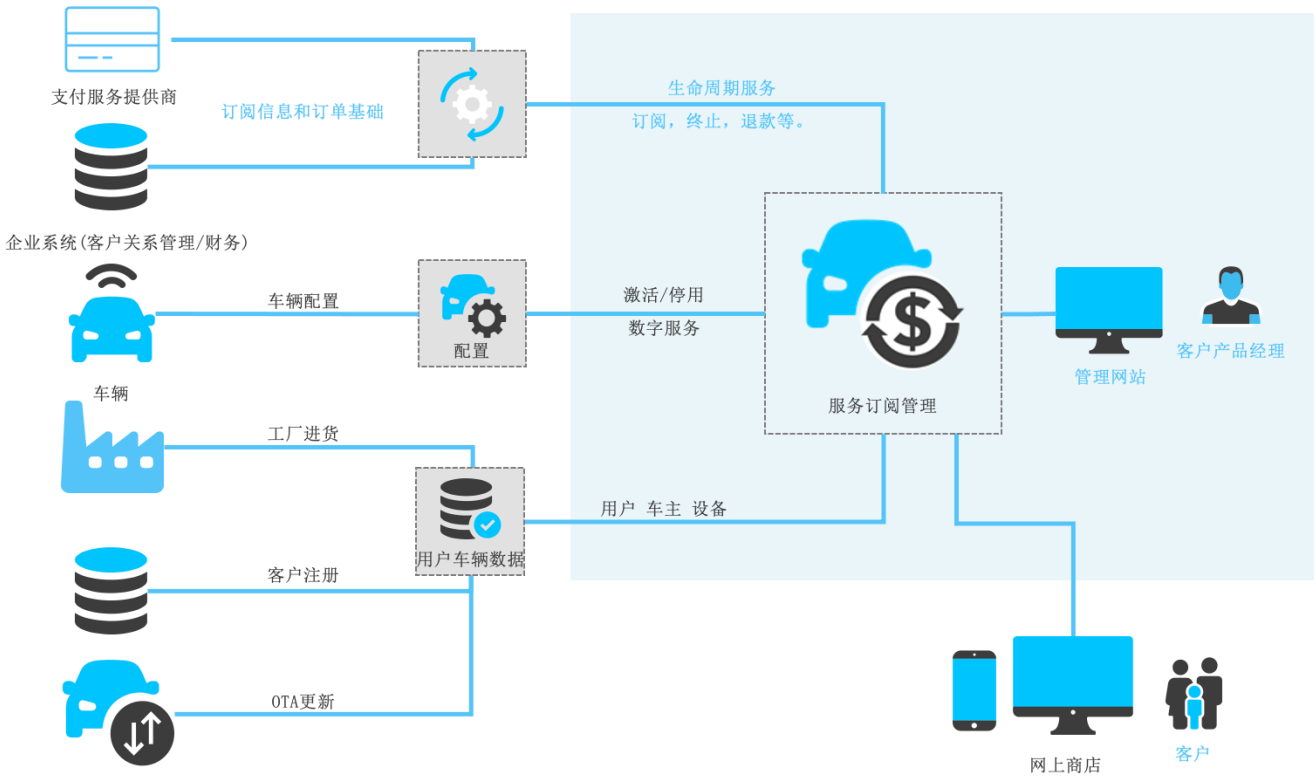
监控

通过服务订阅管理，您可监控并查看与服务使用情况和吸引力相关的统计信息。销售、营销和研发机构可借此深入了解产品在市场中的表现，进而改善产品和运营。

API和集成

我们的服务订阅管理配备有多种集成API：

- **生命周期服务**。订阅信息和订单基础。
- **配置**。通过向配置流程集成，向汽车发送服务激活和停用指令的API。
- **用户车辆数据**。向服务订阅管理输入车辆和客户数据的集成。
- **客户门户网站**。将服务计划展示给终端客户门户网站的API



为什么选择服务订阅管理?

如今，车辆可在其整个生命期内不断提升技术能力。在汽车结构变得越来越复杂的背景下，对不断变化的数字服务的管理将变得越发重要。在服务订阅管理的辅助下，您将实现全面管理。服务订阅管理是基于长期以来我们在开发汽车制造商远程信息处理解决方案时积累的各种经验。

主要优势

- 相较于市场上的其他解决方案，我们的产品明显侧重于特定性质的互联汽车数字服务。
- 我们基于汽车制造商的接口可使您和您的合作伙伴能够为客户打造预期的用户体验。
- 同时，您的关键业务系统（产品信息系统、客户关系管理和客户支持工具）也能从WirelessCar产品的增值数据中获益良多。
- 我们的专业服务还可助您迈出全球拓展的第一步，完美适应各种地方差异。

关于WirelessCar

WirelessCar是全球领先的数字汽车服务创新者。我们致力于面向消费者、移动出行服务提供商、汽车制造商和社会提供汽车数字服务，将车辆数据转化为商业价值。WirelessCar成立于1999年，以公司的深厚积淀和专业知识为基础，我们引领着汽车行业的发展。成立至今，我们广受赞誉，获奖无数，互联汽车服务已遍布100多个国家，覆盖超过一千万辆的汽车。

WirelessCar总部位于瑞典，在美国和中国均设有办事处。我们的客户包括大众、捷豹路虎、戴姆勒、尼桑、美国斯巴鲁汽车公司、沃尔沃汽车等。我们旨在充分利用互联服务的价值，缔造智能、安全且可持续的移动出行未来。

如需了解WirelessCar服务订阅管理的更多信息，请访问我们的网站或直接联系我们，当面洽谈或进行产品演示。

联系方式
Rasmus Corner, 产品经理
rasmus.cornér@wirelesscar.com

© WirelessCar Sweden AB 版权所有，2023年2023年1月
www.wirelesscar.com